

T003P18-1_《企業管理大意完全攻略》_修訂表

適用於【十七版 2018/09/25】

| 頁數 | 勘誤處 | 原文(原答案) | 修正 | 說明 |
|----------------|---------------|--|--|------|
| 67 | 嚴選試題 第 3 題 | 生產或銷售多項產品的大型企業在組織部門的劃分，大多採用 (A)直線別 (B)產品別 (C)功能別 (D)區域別 的劃分方式。 | 對於部門業務擴大時，可以有彈性的創造出一些「衍生部門」的組織結構類別為：(A)功能別 (B)地區別 (C)客戶別 (D)直線別。 | 題目誤植 |
| 歷屆試題 100-11 | 17 題 | (C)社會行銷的觀念與企業社會責任有關...。 | (D)社會行銷的觀念與企業社會責任有關...。 | 誤植 |

(更新日期：2019-01-08)

3people

三民補習班

更新紀錄

2018/12/18

新增第 67 頁勘誤。

2019/01/08

新增歷屆試題第 100-11 頁勘誤。



3people

三民補習班