

Q034T24-1_《中華電信業務類30天速成》_修訂表

【三版 2024/08/29】

頁數	修訂處	原文	修正	備註
21	倒數第 9 行	(二)差異化策略(Differential Strategy)	(二)差異化策略(Differentiation Strategy)	
113-3	第二十題題目	二十、行銷學者科特勒(Phillip Kotler)認為,在產品的非正式溝通過程中,會對某項產品或產品類別提供忠告或有用資訊者,稱為_____。	二十、行銷學者科特勒(Philip Kotler)認為,在產品的非正式溝通過程中,會對某項產品或產品類別提供忠告或有用資訊者,稱為_____。	

(更新日期：2024-09-30)

3people

三民補習班

更新紀錄

2024/09/30

新增第 21、113-3 頁勘誤。



3people

三民補習班