

Q024P23W-1_《郵政內勤30天速成》_修訂表

【八版_2023/07/06】

頁數	修訂處	原文	修正	備註
管理學 第 27 頁	二、管理科學作業研究	(二)經濟訂購量 (EOQ)：針對重要的物料分析藉以減低成本。	(二)經濟訂購量 (EOQ)：1913 年由美國生產工程師哈里斯(Ford W. Harris)所提出，針對重要的物料分析藉以減低成本。	
管理學 第 30 頁	(二)尋求共識	1.逐步領袖法 (Step Leader Technique)	1.階梯法 (Stepladder Technique)	
管理學 第 34 頁	(五)人格特質的分類	4.謀權傾向 (Machiavellianism)	4.權謀傾向 (Machiavellianism)	
管理學 第 52 頁	三、顧客導向組織			
管理學 第 53 頁		(一)基本概念 此種部門劃分方式...適合產品線不多，業務屬單純，顧客群可明顯區分，且顧客群間需求有差異之中型企業。	(一)基本概念 此種部門劃分方式...適合產品線不多，業務屬性單純，顧客群可明顯區分，且顧客群間需求有差異之中型企業。	
管理學 第 60 頁	三、權變因素	(四)環境權變因素：學者 Emery 和 Tristh 將環境依穩定性高低區分為四種，越穩定則越適合機械式組織；越動盪越適合有機式組織。	(四)環境權變因素：學者 Emery 和 Trist 將環境依穩定性高低區分為四種，越穩定則越適合機械式組織；越動盪越適合有機式組織。	
管理學 第 72 頁	(一)以人為中心	2.改變(Conversion)	2.改變(Change)	
管理學 第 76 頁	五、談判	查德曼(William I. Zartman)指出：	查德曼(I. William Zartman)指出：	
管理學 第 76 頁	(二)整合性談判	整合型談判是種衝突的昇華.....	整合性談判是種衝突的昇華.....	
管理學 第 81 頁	三、激勵-保健因子理論	心理學家赫茲伯格(Frederick Herzberg)調查後發現人們對工作有不好的感覺時，多半與工作環境有關，而當人們滿意時，通常與工作本身有關，故提出兩	心理學家赫茲伯格(Frederick Herzberg)調查後發現人們對工作有不好的感覺時，多半與工作環境有關，而當人們滿意時，通常與工作本身有關，故提出兩	

		<p>因數理論(Two Factors Theory)◦能防止不滿的因素稱為保健因數 (Hygiene Factors) ; 能帶來滿足的因素則稱為激勵因數(Motivator) ◦</p> <p>(一)激勵因素(Motivator) : 存在會使員工感到滿足 ; 消失也不會覺得不滿足的因素稱之為激勵因素、滿足因素或工作內因素。激勵因素與工作本身有直接關係 , 例如成就感、責任感、挑戰性、發展性及升遷機會等。</p> <p>(二)保健因素(Hygiene Factors) : 又稱維持因素。員工不會因為這些因素受到激勵 , 但當因素不足時則會引起員工不滿足。與工作本身無直接關係 , 而與工作環境有關 , 例如薪資、工作環境、領導方式、人際關係、公司政策等。又稱不滿足因素或工作外因素。</p>	<p>因素理論(Two Factor Theory)◦能防止不滿的因素稱為保健因素 (Hygiene Factors) ; 能帶來滿足的因素則稱為激勵因素(Motivators) ◦</p> <p>(一)激勵因素(Motivators) : 存在會使員工感到滿足 ; 消失也不會覺得不滿足的因素稱之為激勵因素、滿足因素或工作內因素。激勵因素與工作本身有直接關係 , 例如成就感、責任感、挑戰性、發展性及升遷機會等。</p> <p>(二)保健因素(Hygiene Factors) : 又稱維持因素、不滿足因素或工作外因素。員工不會因為這些因素受到激勵 , 但當因素不足時則會引起員工不滿足。與工作本身無直接關係 , 而與工作環境有關 , 例如薪資、工作環境、領導方式、人際關係、公司政策等。</p>	
管理學 第 86 頁	(四)行為強化之方法	1.正強化 (Positive Reinforcement)	1.正強化 (Positive Reinforcement)	
管理學 第 88、89 頁	p.88(一)工作特性的意義 p.88(二) 必要任務屬性理論 p.89(四)工作特性模式	Turner & Lawrence	Turner & Lawrence	
管理學 第 94 頁	(二)連續帶理論	由譚寧邦(Tannebaum)及史密特(Schmidt)於 1957 年提出。	由譚寧邦 (Tannenbaum) 及史密特 (Schmidt)於 1957 年提出。	
管理學 第 95 頁	(四)俄亥俄州立大學的兩構面理論	1.定規(Initiating Structure) : 指組織結構、規章、流程等屬工作傾向的構面 2.關懷(Cosideration) :	1.定規(initiating structure) : 指組織結構、規章、流程等屬工作傾向的構面。 2.關懷(Consideration) :	
管理學 第 101 頁	(五)領導者 - 參與模式	1973 年汝門 (Victor Vroom) 和耶頓 (Phillip Yetton) 提出...	1973 年汝門 (Victor Vroom) 和耶頓 (Philip Yetton) 提出...	

企業概論 第 4 頁	(五)企業型態的比較：	股份有限公司[企業生命]一欄： X	股份有限公司[企業生命]一欄： 永續	
企業概論 第 5 頁	(5)代工	B.ODM (Original Design Manufacture)： 設計產品+製造產品。	B.ODM (Original Design Manufacturer)： 設計產品+製造產品。	
企業概論 第 17 頁	一、產業競爭策略	(二)差異化策略 (Differential Strategy)	(二)差異化策略(Differentiation Strategy)	
企業概論 第 29 頁	五、目標市場行銷的做法	(一) 差異化行銷 (Differentiating Marketing)：	(一) 差異化行銷 (Differentiated Marketing)：	
企業概論 第 30 頁	一、影響購買行為的因素	(四)心理：心理因素包括：動機、認知、學習、觀念及態度等。動機相關理論包括馬斯洛(Maslow)的需求理論、赫茲伯格(Herzberg)的雙因 數 動機理論等。	(四)心理：心理因素包括：動機、認知、學習、觀念及態度等。動機相關理論包括馬斯洛(Maslow)的需求理論、赫茲伯格(Herzberg)的雙因 素 動機理論等。	
企業概論 第 74 頁	一、短期償債能力的指標	(四) 應收帳款週轉率 (Receivables Turnover Rate)	(四) 應收帳款週轉率 (Receivables Turnover Ratio)	
企業概論 第 75 頁	二、長期償債能力的指標	(一)負債比率 (Liability rate)	(一)負債比率 (Debt Ratio)	
企業概論 第 77 頁	五、生產能力分析	(一)總資產週轉率(Total Assets Turnover Rate) (二) 固定資產週轉率(Fixed Assets Turnover Rate)	(一)總資產週轉率(Total Asset Turnover Ratio) (二) 固定資產週轉率(Fixed Asset Turnover Ratio)	
企業概論 第 78 頁	六、風險管理指標	(二) 營業槓桿 (Degree Operating Leverage, DOL)	(二) 營業槓桿 (Degree of Operating Leverage, DOL)	
企業概論 第 86 頁	二、戴明 14 原則	(二)面對新經濟時代，採新的管理哲學。隨時接受各種不同的挑戰。 (三)建立品質管理從基線開始、停止、事後依賴大量的檢測方式。	(二)面對變動的時代，要適時採用嶄新的管理哲學。做好隨時接受各種挑戰的準備。 (三)改善品質應從基本的流程開始，不應利用事後檢測的方式來提昇品質。	
企業概論 第 93 頁	四、資訊管理的應用	3.ERP	3.ERP(Enterprise Resource Planning)	

(更新日期：2024-09-30)

三民補習班

更新紀錄

- 2023/11/27 新增管理學第 72、76、81、88、89、94、95 頁、企業概論第 5 頁修訂。
- 2024/07/22 新增管理學第 60 頁、企業概論第 4、29 頁修訂。
- 2024/08/01 新增管理學第 34 頁修訂。
- 2024/09/30 新增管理學第 27、30、52、53、86、101 頁、企業概論第 17、30、74、75、77、78、86、93 頁修訂。



3people

三民補習班