

## T020B20-1\_《行政學大意》\_修訂表

【七版\_2020/03/26】

頁數	修訂處	原文	修正	備註
6	本頁中間圖表	Coordinating 監督	Coordinating 協調	
49	壹、新公共行政的起源	美國組織理論分析學者瓦爾多(D. Waldo)·為解決傳統行政學的弊端·於1968年與數十位學者於紐約州雪城大學集會·會後發表了「明布魯克(Minnowbrook)觀點」·由馬里尼(Marini)將重要主張編整於邁向新公共行政:明布魯克觀點(Toward a New Public Administration)一書中。世稱此次的會議成果為新公共行政(New Public Administration·縮寫為NPA)。	美國組織理論分析學者瓦爾多(D. Waldo)·為解決傳統行政學的弊端·於1968年與數十位學者於紐約州雪城大學集會·會後發表了「明布魯克(Minnowbrook)觀點」·由馬里尼(Marini)將重要主張編整於邁向新公共行政:明布魯克觀點(Toward a New Public Administration)一書中。世稱此次的會議成果為新公共行政(New Public Administration·縮寫為NPA)。	
67	59 題選項	(C)費堯(Henry Fayol)	(C)費堯(Henri Fayol)	
71	106 題選項	(B)泰勒(F. W. Taylor)	(B)泰勒(F. W. Taylor)	
76	156 題	(A)韋伯(M. Webber)與泰勒(F. Taylor)	(A)韋伯(M. Weber)與泰勒(F. Taylor)	
97	柒、組織病象圖表	不希罕效應:IBM公司實施TMQ時所發現之現象	不希罕效應:IBM公司實施TQM時所發現之現象	
177	(四)使政府具備以下5R特性·成為有效政府	3.可靠性(Reliabilty)	3.可靠性(Reliability)	
185	壹、行銷的意涵	二、行銷是顧客導向、顧客至上並以顧客為組織的生命中樞·這種重視顧客的觀電影響到行銷管理的發展。	二、行銷是顧客導向、顧客至上並以顧客為組織的生命中樞·這種重視顧客的觀點影響到行銷管理的發展。	
245	(五)形成階段性	美國「聯邦危機管理局(FFMA)」將危機分為四大階段:	美國「聯邦危機管理局(FEMA)」將危機分為四大階段:	

(更新日期:2021-12-27)

三民補習班

更新紀錄

- 2020/10/07 新增第 49 頁修訂。
- 2020/10/15 新增第 185 頁修訂。
- 2021/01/22 新增第 6 頁修訂。
- 2021/01/29 新增第 97 頁修訂。
- 2021/04/06 新增第 245 頁修訂。
- 2021/04/23 新增第 71 頁修訂。
- 2021/11/23 新增第 67 頁修訂。
- 2021/12/15 新增第 177 頁修訂。
- 2021/12/22 新增第 76 頁修訂。



3people

三民補習班