

E025P17-1 《企業管理大意題庫攻略》修訂表

適用於【2017/09/08 初版】

頁數	勘誤處	原文	更正	說明																																				
第 1 部分 第 82 頁	第 4 題 答案	C	D	勘誤																																				
第 1 部分 第 111 頁	第 7 題 選項(A)	(A)生產導向	(A)產品導向	選項誤植																																				
第 2 部分 第 8-10~8-15 頁	解析題號 第 2~50 題	<table border="1"> <thead> <tr> <th>題號</th> <th>解析</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td>...</td></tr> <tr><td>...</td><td>...</td></tr> <tr><td>2.</td><td>...</td></tr> <tr><td>3.</td><td>...</td></tr> <tr><td>4.</td><td>...</td></tr> <tr><td>5.</td><td>...</td></tr> <tr><td>...</td><td>...</td></tr> <tr><td>49.</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	題號	解析	1.	2.	...	3.	...	4.	...	5.	49.	...	<table border="1"> <thead> <tr> <th>題號</th> <th>解析</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td>...</td></tr> <tr><td>2.</td><td>...</td></tr> <tr><td>3.</td><td>...</td></tr> <tr><td>4.</td><td>...</td></tr> <tr><td>5.</td><td>...</td></tr> <tr><td>6.</td><td>...</td></tr> <tr><td>...</td><td>...</td></tr> <tr><td>50.</td><td>...</td></tr> </tbody> </table>	題號	解析	1.	...	2.	...	3.	...	4.	...	5.	...	6.	50.	...	項次設定有誤(題號第 2 題之後皆須+1)
題號	解析																																							
1.	...																																							
...	...																																							
2.	...																																							
3.	...																																							
4.	...																																							
5.	...																																							
...	...																																							
49.	...																																							
題號	解析																																							
1.	...																																							
2.	...																																							
3.	...																																							
4.	...																																							
5.	...																																							
6.	...																																							
...	...																																							
50.	...																																							
第 3 部分 第 100-12 頁	第 17 題 解析	(C)社會行銷的觀念與企業社會責任有關。社會行銷的重點在於讓企業重視其社會責任，而在企業追求社會責任的同時，與消費者產生共鳴及認同感，進而使消費者接受其公司及產品。	(D)社會行銷的觀念與企業社會責任有關。社會行銷的重點在於讓企業重視其社會責任，而在企業追求社會責任的同時，與消費者產生共鳴及認同感，進而使消費者接受其公司及產品。	項號誤植																																				
第 3 部分 第 100-14 頁	第 44 題 解析	流動比率=流動資產(現金、應收款項、存貨等) 流動負債。	流動比率=流動資產(現金、應收款項、存貨等)÷流動負債。	漏字																																				

(更新日期：2018-03-16)

3people

三民補習班

更新記錄

- 2018/01/19 新增第 2 部分第 8-10~8-15 頁勘誤
- 2018/03/12 新增第 1 部分第 111 頁勘誤
- 2018/03/16 新增第 1 部分第 82 頁勘誤
- 新增第 3 部分第 100-12 頁勘誤
- 新增第 3 部分第 100-14 頁勘誤



3people

三民補習班