

## T003E24-1\_《企業管理》\_修訂表

【二十二版 2024/01/18】

頁數	修訂處	原文	修正	備註																																								
103	二、品質管理 演進 整合表	<table border="1"> <thead> <tr> <th>名詞</th> <th>觀念重點</th> <th>參與成員</th> <th>發展階段</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SQC</td> <td>根據品質檢驗結果，優化生產過程</td> <td>製造及檢驗部門</td> <td>檢查與製造品質</td> </tr> <tr> <td>TQC</td> <td>從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意</td> <td>全公司</td> <td>設計品質</td> </tr> <tr> <td>TQM</td> <td>品質要超越顧客期待，並持續改善產品</td> <td>全公司</td> <td>管理品質</td> </tr> <tr> <td>TAM</td> <td>品質是企業文化之一，員工自發性追求品質</td> <td>全公司</td> <td>習慣品質</td> </tr> </tbody> </table>	名詞	觀念重點	參與成員	發展階段	SQC	根據品質檢驗結果，優化生產過程	製造及檢驗部門	檢查與製造品質	TQC	從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意	全公司	設計品質	TQM	品質要超越顧客期待，並持續改善產品	全公司	管理品質	TAM	品質是企業文化之一，員工自發性追求品質	全公司	習慣品質	<table border="1"> <thead> <tr> <th>名詞</th> <th>觀念重點</th> <th>參與成員</th> <th>發展階段</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SQC</td> <td>根據品質檢驗結果，優化生產過程</td> <td>製造及檢驗部門</td> <td>檢查與製造品質</td> </tr> <tr> <td>TQC</td> <td>從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意</td> <td>全公司</td> <td>設計品質</td> </tr> <tr> <td>TQM</td> <td>品質要超越顧客期待，並持續改善產品</td> <td>全公司</td> <td>管理品質</td> </tr> <tr> <td>TQA</td> <td>品質是企業文化之一，員工自發性追求品質</td> <td>全公司</td> <td>習慣品質</td> </tr> </tbody> </table>	名詞	觀念重點	參與成員	發展階段	SQC	根據品質檢驗結果，優化生產過程	製造及檢驗部門	檢查與製造品質	TQC	從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意	全公司	設計品質	TQM	品質要超越顧客期待，並持續改善產品	全公司	管理品質	TQA	品質是企業文化之一，員工自發性追求品質	全公司	習慣品質	
名詞	觀念重點	參與成員	發展階段																																									
SQC	根據品質檢驗結果，優化生產過程	製造及檢驗部門	檢查與製造品質																																									
TQC	從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意	全公司	設計品質																																									
TQM	品質要超越顧客期待，並持續改善產品	全公司	管理品質																																									
TAM	品質是企業文化之一，員工自發性追求品質	全公司	習慣品質																																									
名詞	觀念重點	參與成員	發展階段																																									
SQC	根據品質檢驗結果，優化生產過程	製造及檢驗部門	檢查與製造品質																																									
TQC	從產品規劃時就要注重品質，做到讓消費者滿意	全公司	設計品質																																									
TQM	品質要超越顧客期待，並持續改善產品	全公司	管理品質																																									
TQA	品質是企業文化之一，員工自發性追求品質	全公司	習慣品質																																									
104	一、品質管制的程序	...所以又稱戴明環(Deming Cycle)。...	...所以又稱戴明環(Deming Cycle)。...																																									
192	適應式策略之表格	分析者策略(Analyser)	分析者策略(Analyzer)																																									
205	倒數第 6 行	1.每次訂購的數量是固定的，不會隨市場或時間變化。。	1.每次訂購的數量是固定的，不會隨市場或時間變化。																																									
219	(五)風險管理 指標	2.營業槓桿(Degree Operating Leverage,DOL)：	2.營業槓桿(Degree of Operating Leverage,DOL)：																																									
222	嚴選試題 【解析】	$\frac{1,250}{1.1^1} + \frac{1,250}{1.1^2} + \frac{1,250}{1.1^1} + \dots$	$\frac{1,250}{1.1^1} + \frac{1,250}{1.1^2} + \frac{1,250}{1.1^3} + \dots$																																									
227	第 11 題題目 與(C)選項	提出策略適應性模式，並將策略劃分為防禦者(Defender)、前瞻者(Prospector)和分析者(Analyzer)三類型的學者為？..... (C)Burns 和 Stralker	提出策略適應性模式，並將策略劃分為防禦者(Defender)、前瞻者(Prospector)、分析者(Analyzer)和反應者(Reactor)四類型的學者為？.....(C)Burns 和 Stalker																																									
227	第 14 題題目	波士頓顧問團中，高成長、高相對市場占有率是何種產品？	波士頓顧問團中，高市場成長率、高(相對)市場占有率是何種產品？																																									
227	第 15 題題目	波士頓顧問團中，低成長率、低市場(相對)占有率是何種產品？	波士頓顧問團中，低市場成長率、低(相對)市場占有率是何種產品？																																									
237	第 4 題題目	管理者面臨動態多變的環境，經過用新思 過、探討及研判，進而能了解與洞察抽象、 複雜的現象，且能將其具體化表現出來得 能力，此為：	管理者面臨動態多變的環境，經過用心思 考、探討及研判，進而能了解與洞察抽象、 複雜的現象，且能將其具體化表現出來的能 力，此為：																																									
278	三、代表人物	(四)莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W.Lorscn)	(四)莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W.Lorsch)																																									
320	(二)構成要素	2.技術幕僚(Technical Staff)：	2.技術幕僚(Technostructure)：																																									

339	二、甘特圖表	甘特圖是由甘特 ( Henry Laurence Gantt ) 於 1917 年所發展出來的管理工具	甘特圖是由甘特 ( Henry Laurence Gantt ) 於 1910 年代所發展出來的管理工具	
358	圖表	「技能基準薪酬」-「核薪依據」：計能評量	「技能基準薪酬」-「核薪依據」：技能評量	
373	激勵要素之圖表	沒有滿足	沒有不滿足	
382	(二)超 Y 理論	莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W.Lorscn)	莫爾斯 (J.J.Morse) 和洛希 (J.W.Lorsch)	
403	(1)社會交換理論	由喬治·赫曼斯 ( George Homans,1958 ) 提出提出·	由喬治·赫曼斯( George Homans,1958 )提出·	
406	嚴選試題 第 3 題題目	關於轉換型領導 ( Transformation Leadership ) · 下列敘述何者錯誤？	關於轉換型領導 ( Transformational Leadership ) · 下列敘述何者錯誤？	
409	第 13 題題目	赫茲伯格(Herzberg)主張的激勵因數類似馬斯洛...	赫茲伯格(Herzberg)主張的激勵因素類似馬斯洛...	
414	(二)行為強化之方法	1.正強化(Positive Reinforcement)	1.正強化(Positive Reinforcement)	
472	下方圖表	競爭 (對方贏自己輸)	競爭 (對方輸自己贏)	
112-1	填充題(九)	懷特及利普特 ( White & Lippett )	懷特及利普特 ( White & Lippitt )	
112-30	擬答 2.	改變 ( Conversion )	改變 ( Change )	
112-33	第 14 題 選項(A)	管理功能之定義最早由 Henry Fayol 提出	管理功能之定義最早由 Henri Fayol 提出	
	第 14 題 選項(D)	進而提出工作設計模型(JCR model)來激勵員工	進而提出工作設計模型(JCM model)來激勵員工	
112-38	第 18 題 解析	◎ (D)均為錯誤	◎ (D)均為錯誤	
112-59	第 49 題 選項(A)	(A)逐步領袖法 ( Step Leader )	(A)逐步領袖法 ( Step Ladder )	
112-62	第 9 題 解析	亨利·明茲伯格 ( Henry Mintzberg )	亨利·明茲伯格 ( Henry Mintzberg )	

(更新日期：2025-01-13)

三民補習班

更新紀錄

- 2024/01/23 新增第 339、112-1、112-30、112-33、112-38、112-59、112-62 頁勘誤。
- 2024/01/25 新增第 103 頁勘誤。
- 2024/01/26 新增第 278 頁勘誤。
- 2024/01/29 新增第 382、403 頁勘誤。
- 2024/03/08 新增第 414 頁勘誤。
- 2024/03/15 新增第 219 頁勘誤。
- 2024/05/07 新增第 227 頁勘誤。
- 2024/05/08 新增第 192、205、227 頁勘誤
- 2024/08/01 新增第 406 頁勘誤。
- 2024/09/30 新增第 472 頁勘誤。
- 2024/12/30 新增第 320 頁勘誤。
- 2025/01/13 新增第 104、222、237、358、373、409 頁勘誤。



3people

三民補習班